

上新热门商品， 立享激励

价格更具竞争力，配送更快，
解锁销售佣金减免



将热销、搜索量高的热门商品加入您的商品目录，在提升流量与销量的同时，
享受销售佣金减免！

激励力度	参与要求	适用条件
90 天内销售佣金减免 25%	商品价格与友商持平或更低	2026 年 4 月 27 日之后 新上架的热门商品
90 天内销售佣金减免 75%	商品价格与友商持平或更低，并通过以下方式提供快速免费配送： 沃尔玛官方仓储配送服务 (WFS) 或者 卖家自发货免费两日达，且准时送达率 ≥90%	

激励资格说明

- ✓ 选择加入本计划后，即可在 90 天内享受对应的销售佣金减免
- ✓ 您加入本计划后，当您满足所有条件时，系统将自动应用激励：
 - **定价:** 商品价格与友商持平或更低
 - **配送:** 使用 WFS，或创建支持快速免费配送的卖家自发货运输标签

立即加入



条款和条件

- 佣金减免不可与其他激励叠加使用，每笔订单仅能享受一种销售佣金激励，系统会自动应用减免额度最高的激励。
- 当符合条件的商品入库至沃尔玛官方仓储配送服务 (WFS)，或为卖家自发货订单创建运输标签时，该商品即具备享受销售佣金减免的资格。
- 卖家须在商品上架之日起 7 天内选择加入本计划。若卖家在超过该 7 天窗口期后才选择加入，则该商品将不符合激励条件。卖家选择加入激励计划后，符合条件的商品可享受相应的销售佣金减免。
- 在激励计划开始日期之前，或在卖家选择加入本计划之前已完成优化的商品，不符合激励条件，且减免不予追溯。
- 由于沃尔玛资助的激励计划形成“价格持平或更低”的商品，和/或没有价格覆盖（即无法获取友商价格）的商品，均不具备享受销售佣金减免的资格。
- 卖家须保持良好的绩效状态，并符合[卖家绩效标准](#)规定的各项运营绩效指标。
- 卖家选择加入计划后，符合条件的商品将自该商品在 Walmart.com 上变为可售、可交易之日起，在下列期限内享受销售佣金减免：90 天，或至 2027 年 1 月 31 日止（以较早发生者为准）。
- 仅在商品同时满足规定的定价和配送条件的日期，卖家方可就该商品实际享受销售佣金减免。
- 若商品此前为卖家自发货，在其入库至 WFS 后，90 天的减免周期将自商品入库至 WFS 之日起重新计算。为符合减免周期重新计算的条件，卖家的库存须在激励计划开始之日起 45 天内被 WFS 接收。在此情况下，商品享受销售佣金减免的总期限最长不得超过 135 天；超过 135 天的期间，均不享受销售佣金减免。

沃尔玛对本计划下的适用条件、资格判定及销售佣金减免计算所作出的决定均为最终且具有约束力。如卖家违反《沃尔玛电商平台零售商协议》、沃尔玛平台政策、本条款，或存在任何规避规则或欺诈行为的情形，沃尔玛有权撤销已授予的激励并要求返还相应款项。销售佣金减免的最终结算金额由沃尔玛自行决定，且对卖家具有约束力。沃尔玛可随时修订本条款，相关变更将发布于卖家中心，供您查看。卖家继续参与本计划，即视为已接受该等变更。如不同意任何变更，卖家应停止参与本计划。

卖家应自行承担因本计划项下获得销售佣金减免而产生的任何税务义务。本计划受卖家与沃尔玛之间现有零售商协议条款的约束。如本条款与该协议存在冲突，除非本文另有明确约定，应以现有协议条款为准。

沃尔玛不就本计划作出任何声明或保证，并特此声明不承担相关责任；卖家参与本计划须自行承担风险。在法律允许的最大范围内，沃尔玛不对本计划及相关服务作出任何明示或默示的声明或保证，包括但不限于适销性、不侵权性、特定用途适用性，以及因交易惯例、履约过程或行业惯例而产生的任何默示保证。在法律允许的最大范围内：(a) 在任何情况下，即使已被告知可能发生相关损失，沃尔玛亦不对任何特殊的、附带的、间接的或后果性的损害承担责任；(b) 因本计划或相关服务引起或与之相关的所有索赔、诉讼（包括集体诉讼）所产生的累计责任总额，不得超过 100 美元（USD \$100）。

